

Informacja o działalności promocyjnej Gminy Wschowa w 2017 roku

Działania promocyjne choć zawsze w pierwszej kolejności powinny polegać na określonej koncepcji i jej systematycznym wdrażaniu, to jednak nierozzerwalnie są związane z wysokością środków, jakie na ten cel są przeznaczane. W przypadku naszej gminy, te drugi rok z rzędu są mocno okrojone w stosunku do lat poprzednich. W praktyce żadnej z pozycji w budżecie gminy nie dotknęły takie cięcia z inicjatywy radnych, jak właśnie środki na promocje. Są one wielokrotnie niższe. Decydując się na taki krok radni, uzyskali wcześniej właściwą informację i mieli świadomość skutków, jakie ta decyzja ze sobą niesie.

Z posiadanych środków wynika konieczność wysoce selektywnego wyboru, który w znaczącej mierze wyklucza szersze planowanie i przyjęcie określonego kierunku. W praktyce oznacza to brak możliwości określonych manewrów, na wypadek odnoszonych sukcesów, awansów do różnych ważnych rozgrywek sportowych, czy też konkursów, festiwali wojewódzkich, regionalnych, krajowych, a nawet międzynarodowych biorąc pod uwagę kulturę czy oświatę. Należy bowiem pamiętać, że mamy do czynienia z niekończącym się i nie dającym się całkowicie zaplanować żywym procesem aktywności społecznej, która często wymaga dodatkowego wsparcia ponadto, co jest zaplanowane i rozstrzygnięte w ogłaszającym przez burmistrza konkursie ofert dla organizacji pozarządowych i stowarzyszeń.

Niestety ta ilość środków uniemożliwiała działania zmierzające do realizacji promocji gospodarczej. W praktyce spoczęła ona w tym zakresie na indywidualnych działaniach zastępcy burmistrza. Mimo tego okrojenia udało się skutecznie pozyskać kolejnych inwestorów i zdecydowanie lepiej niż w latach poprzednich zbywać mienie gminy. Tu znamienym przykładem jest zbycie gruntów za rekordową kwotę czeskiemu inwestorowi pod budowę, oczekiwanej przez mieszkańców galerii.

W tej sytuacji burmistrz w 2017 roku zdecydował o trzech kierunkach działania. Promocji zewnętrznej krajowej i zagranicznej i były to wydatki na promocję wschowskiego podmiotu na targach Grune Woche w Berlinie, wsparcie wyjazdu do Włoch na Mistrzostwa Europy wschowskich mażorettek oraz zespołu muzycznego Queens Music, który awansował do finału konkursu muzycznego transmitowanego na antenie stacji telewizyjnej Polo TV.

Do wydatków na promocję Wschowy w ujęciu gminy jako miejsca, w którym dzieją się wydarzenia godne uwagi i odwiedzenia, należy zaliczyć wsparcie dla Wschowskiego Klubu Motorowego z okazji jubileuszu istnienia i w związku z tym organizacji dodatkowych imprez oraz organizacja imprezy muzycznej „Wschowa w rytmie disco”, którą obejrzało kilka tysięcy widzów, mieszkańców gminy i przyjezdni. Organizacja tego wydarzenia była pokłosiem sukcesu medialnego wspomnianego zespołu Queens Music. W tym punkcie należy odnotować jeszcze działania promujące Festiwal Podróżników „100droga”.

Trzeci rodzaj działań był związany niejako z autopromocją gminy w internecie. Miało to ścisły związek z wykonaniem od podstaw nowej strony gminy www.wschowa.pl i koniecznością jej promocji. Ponadto podtrzymano współpracę z portalem www.ziemialubuska.pl Bardzo ciepło przez mieszkańców został przyjęty fakt codziennej emisji, w południe hejnału miasta. Pochlebnie o tym wypowiadają się także goście odwiedzający Wschowę.

Wracając do wysokości środków w tym miejscu trzeba dodać, że do znacznego wsparcia wyjazdu małżonki na Mistrzostwa Europy do Włoch, mogło dojść wyłącznie na skutek przesunięć w budżecie gdyż środków w dziale promocja już ich nie było. To tylko potwierdza, że sukcesów w sporcie, kulturze, oświacie, ale i innych dziedzinach nie da się zaplanować.

Myśląc o konstrukcji budżetu promocji gminy na lata następne należy wspomnieć, że lista nie podjętych działań jest całkiem długa, a mogłaby się zmieścić z powodzeniem w środkach, które były zabezpieczone choćby w roku 2015.

Należy też zwrócić uwagę, że w roku minionym – 2016 - wydatkowano pieniądze, na wydawnictwa promocyjne, a te zważywszy na rosnący ruch turystyczny, większą liczbę wycieczek odwiedzających ratusz w poszukiwaniu pamiątek i materiałów, powinny być uzupełniane w większym stopniu i częściej.

Przy takich, a nie innych rozwiązaniach sprawdza się zamysł promowania gminy przy większym udziale gminnych jednostek kultury ich atrakcyjnych propozycjach i wzięcia ciężaru organizacji nowych, atrakcyjnych wydarzeń, jak w wypadku nowych festiwali i działań sportowych przygotowywanych przez CKiR oraz działań edukacyjnych i popularyzujących w ciekawy sposób wiedzę i rozbudzających ciekawość ze strony Biblioteki Miejskiej i Muzeum Ziemi Wschowskiej.

Opracował Dariusz Przybylski

ZASTĘPCA BURMISTRZA
Miasta i Gminy
Milosz Czopek